

KLEE
GROUP

Présentation d'Atlassian Rovo

Klee Group, **partenaire Platinum d'Atlassian**, vous accompagne pour bénéficier du meilleur des outils collaboratifs de l'éditeur, notamment du **nouveau produit Rovo d'Atlassian**, dont nous parlons dans ce document.

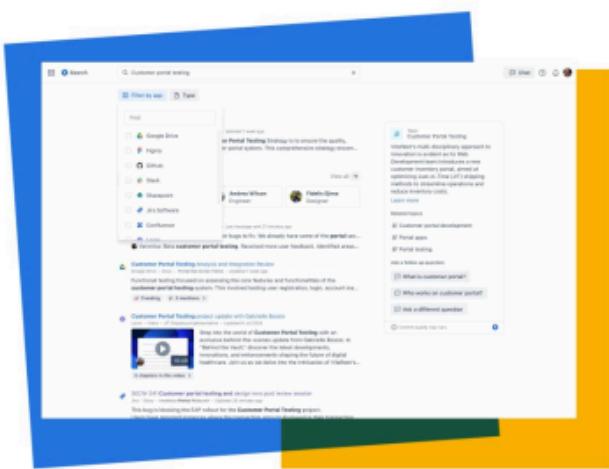
Rovo s'appuie sur Atlassian Intelligence pour exploiter en toute sécurité les connaissances de l'entreprise, transformer des données complexes en informations personnalisées et accélérer la prise de décision, favorisant ainsi une collaboration d'équipe plus performante. Grâce au Teamwork Graph, Rovo intègre de manière fluide les données des outils Atlassian et des applications SaaS compatibles, offrant aux équipes une vision complète des objectifs stratégiques, des connaissances, des équipes et des projets au sein de leur organisation.

Avec des technologies de recherche avancées telles que la recherche sémantique et l'indexation, Rovo interprète en temps réel l'intention de l'utilisateur, rendant la recherche simple et intuitive. Sa fonctionnalité permet d'effectuer des recherches simultanément dans plusieurs outils, sans quitter le contexte de travail. Elle agrège les résultats des produits Atlassian, comme Jira et Confluence, ainsi que des outils tiers connectés, tels que Google Drive et Microsoft SharePoint.

“ Si vous pouvez optimiser la dynamique entre les agents, qu'il s'agisse de personnes ou de personnes et d'IA, votre organisation s'en trouvera vraiment dynamisée. ”

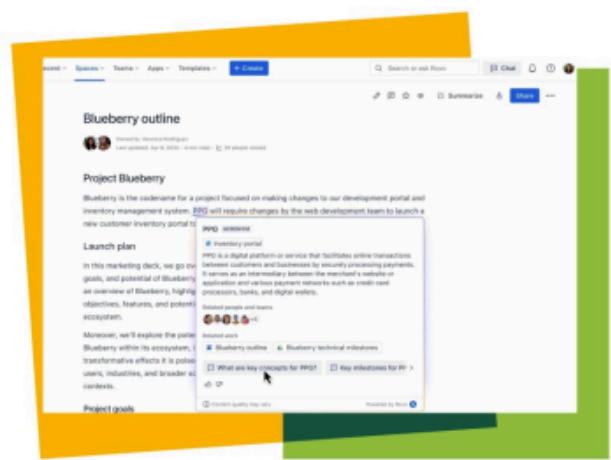
DANIEL HULME
WPP





Trouver

Effectuez des recherches dans tous vos produits Atlassian et SaaS, pour trouver rapidement les informations dont vous avez besoin, directement dans vos outils Atlassian habituels.

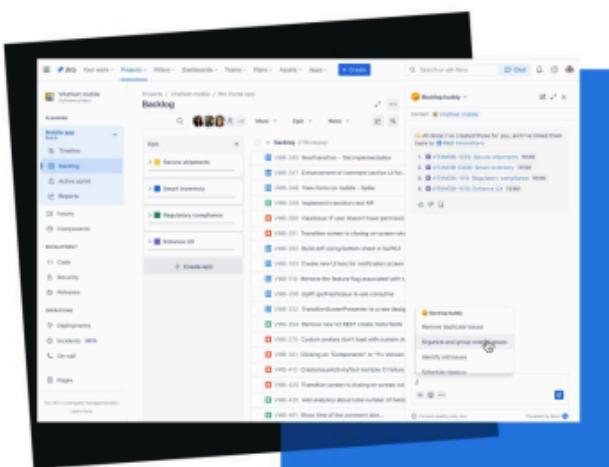


Apprendre

Développez une compréhension approfondie des connaissances de votre organisation et des liens entre objectifs, projets, équipes et actions, afin de révéler des informations précieuses qui guident la prise de décision et incitent à prendre les bonnes mesures suivantes.

Agir

Gagnez du temps en automatisant les tâches répétitives, en simplifiant les workflows complexes et en résolvant des problèmes cruciaux grâce à des assistants intelligents propulsés par l'IA, qui collaborent avec vos collègues pour exécuter le travail, leur permettant ainsi de se concentrer sur des tâches à plus forte valeur ajoutée.



Vous souhaitez savoir comment exploiter les connaissances de votre entreprise avec Atlassian Rovo ?

Contactez-nous

Rovo & Central AI : Cas d'utilisation pour les partenaires en phase initiale (pré-GA)

Persona de l'acheteur	Persona de l'utilisateur	Défi commercial	Cas d'utilisation de Rovo	Facteur de valeur
Chef des opérations IT	Agent de service	<ul style="list-style-type: none"> Améliorer l'efficacité de la gestion des services Réduire les coûts opérationnels Améliorer l'expérience des clients Réduire les temps d'arrêt des services Comprendre les tendances des services Traiter les incidents de service Maintenir la conformité avec les politiques de l'organisation 	1. Unifier les connaissances pour une assistance aux employés en libre-service	Satisfaction client
		2. Contextualiser la détection et la résolution des incidents	Maîtrise des coûts	
		3. Rationaliser les flux de travail des agents d'assistance	Efficacité	

Persona de l'acheteur	Persona de l'utilisateur	Défi commercial	Cas d'utilisation de Rovo	Facteur de valeur
Responsable IT	Gestionnaire de programme	<ul style="list-style-type: none"> Alignment des initiatives informatiques sur les objectifs de l'entreprise Intégration des outils/gestion de la prolifération des outils Adoption par les utilisateurs de nouveaux outils et de nouvelles technologies (gestion du changement) Découverte des données (décloisonnement des données) Gestion et gouvernance des données ROI / justification du budget Évolutivité 	1. Accélérer l'intégration et l'efficacité des employés	Délai de rentabilité
		2. Découverte et gestion des connaissances	Augmentation de la productivité	
		3. Normaliser la gestion des tâches et des flux de travail	Réduction des coûts opérationnels	

Rovo & Central AI : Cas d'utilisation pour les partenaires en phase initiale (pré-GA)

Persona de l'acheteur	Persona de l'utilisateur	Défi commercial	Cas d'utilisation de Rovo	Facteur de valeur
Chef de l'ingénierie	Développeur de logiciels Responsable de l'ingénierie Équipe d'ingénierie de la plate-forme	<ul style="list-style-type: none">La livraison des logiciels prend plus de temps que prévu, ce qui allonge les délais de commercialisation et fait manquer des opportunités.Le manque de normalisation des meilleures pratiques a un impact sur la qualité des logiciels et la rapidité de livraison.Les développeurs passent trop de temps à chercher ou à interrompre les autres équipes pour obtenir le contexte dont ils ont besoin pour faire leur travail efficacement.La prolifération des outils et des données entraîne une complexité au sein des équipes et des régions.Les goulets d'étranglement en matière d'intégration, de démarrage de nouvelles tâches et d'examen du code prolongent le temps nécessaire à l'accomplissement d'une tâche.	1. Accélérer tous les flux de travail des développeurs 2. Réduire les inefficacités dans le processus d'examen des relations publiques 3. Mettre le code en contexte	Une mise sur le marché plus rapide Efficacité Efficacité

Contactez-nous