



KLEE
GROUP

klee RSE
*Responsabilité Sociétale
des Entreprises*

Démarche Numérique Responsable



1. Réduire les impacts négatifs liés à notre fonctionnement en interne

Prolonger la durée de vie des ordinateurs et téléphones Portables

Mise en œuvre :

- Sensibilisations
- Outil de gestion du parc informatique
- Reconditionnement et donations associations

5 ans

Durée de vie moyenne visée des ordinateurs portables d'ici 2026



Réduire la consommation d'énergie sur nos sites

Mise en œuvre :

- Sensibilisations en interne

576 kWh

par salarié en 2023, une baisse de 7% par rapport à 2022



Se fournir en ordinateurs et écrans certifiés TCO et/ou Energy

Mise en œuvre :

- Démarche d'achats responsables

100%

d'ordinateurs et d'écrans achetés écocertifiés depuis 2021



Intégrer l'énergie renouvelable dans le mix énergétique des sites

Mise en œuvre :

- Garantie d'origine renouvelable dans les contrats auprès des fournisseurs sur l'ensemble des sites qui s'y prêtent

100%

Part d'énergie Renouvelable visée d'ici 2026



Rendre nos outils internes et sites internet écoconçus & accessibles

Mise en œuvre :

- Ecoconception et accessibilité dans les critères de sélection et de développement des outils internes

75%

d'accessibilité des sites internet à horizon 2025

B

eco index visé des sites internet à horizon 2025



2. Rendre nos offres plus vertueuses en y intégrant la dimension NR

Intégrer les dimensions sociales, sociétales et environnementales dans nos offres

Approche transversale à toutes les offres :

- Ecoconception dans tous les projets
- Maintenir et développer l'expertise en accessibilité
- RGPD : vigilance sur la sécurité des données

S'outiller afin de mesurer les bénéfices associés à nos efforts

Mise en œuvre :

- Création de l'Ecospore dans les projets agiles
- Création d'un référentiel numérique responsable by Klee
- Création d'un Magic Quadrant



Accompagner nos clients dans l'intégration des enjeux sociaux sociétaux et environnementaux dans leurs projets de transformation digitale

Mise en œuvre :

- Nouvelles offres de formation et sensibilisation à destination des clients
- Création d'une offre sur le reporting RSE afin d'accompagner les clients sur la CRSD :
 - Conseil en reporting RSE
 - Création d'un module de reporting RSE dans les outils de reporting financier

3. Maintenir notre positionnement sur les projets à forts impacts

Projets IT for Green

Contribuer au développement d'innovations permettant de limiter/réduire l'impact environnemental des activités humaines

Mise en œuvre :

- Positionnement sur des secteurs tels que le transport et l'énergie, en lien avec nos objectifs

19% du CA réalisé grâce à des projets IT for Green

Projets IT for Good

Faire du numérique un facteur d'innovation sociale en concevant des outils numériques vertueux, facilitant la vie et le quotidien des utilisateurs/usagers

Mise en œuvre :

- Positionnement sur des secteurs comme le public, la santé et associatif, en lien avec nos objectifs

8% du CA réalisé grâce à des projets IT for Good

4. Développer l'expertise en numérique responsable

Pour accompagner notre démarche numérique responsable, favoriser l'appropriation et la mise en œuvre de notre politique numérique responsable, un plan de formation à grande échelle est déployé afin d'assurer la montée en compétence des salariés sur les enjeux du numérique responsable, l'écoconception et l'accessibilité numérique.

23

Nombre de salariés formés à l'écoconception

83

Nombre de salariés formés à l'accessibilité

50%

Proportion de salariés formés/sensibilisés visée d'ici 2026

