

KLEE MEDIA PLV-ILV

Solution simple et innovante pour la création, la gestion et l'impression des PLV-ILV pour la Distribution.



Dans un marché concurrentiel où il faut accroître chiffre d'affaires et rentabilité, les enseignes et réseaux de distribution doivent accompagner les consommateurs dans l'acte d'achat.

L'animation du point de vente va permettre au client de mieux lire une offre produits toujours plus large et en évolution. En complément de l'action des vendeurs, les promotions, publicités et informations sur le lieu de vente (PLV-ILV), sont les principaux outils d'animation.

PLV et ILV sont le plus souvent conçues au siège de l'enseigne pour une mise en oeuvre dans les points de vente. Elles doivent répondre à de nombreuses exigences :

- Garantie de l'application de la charte graphique et homogénéité des différents balisages promotionnels et informatifs sur l'ensemble du réseau de distribution,
- Cohérence des données techniques et tarifaires produits transmises entre le siège et les points de vente,
- Réactivité dans l'application des PLV et ILV en local,
- Autonomie des magasins dans la personnalisation des informations produits pour construire le balisage final.

“ Pour répondre à ces exigences, Klee Group a conçu la solution Klee Media PLV-ILV ”

La solution Klee Media PLV-ILV

● **Klee Media PLV-ILV** est une solution innovante, simple et ergonomique qui permet de concevoir, diffuser et imprimer rapidement tous types de balisages. Pour coller au mieux à l'organisation du réseau de distribution, elle se compose de deux modules : l'un en central pour l'administration du logiciel et l'autre en point de vente, grâce à une technologie Web.

● **Klee Media PLV-ILV** permet en central de gérer les données produits et de créer des modèles de balisage destinés à être appliqués en local, ce qui garantit dans les points de vente le respect de la charte graphique de l'enseigne et l'homogénéité des différents balisages.

● **Klee Media PLV-ILV** simplifie et révolutionne la gestion du balisage.

Module central : design d'une affiche



Module point de vente : prévisualisation d'une affiche



Exemple d'étiquette créée et imprimée avec Klee Media PLV-ILV



Grâce à l'instantanéité de la diffusion en magasin des chartes graphiques, des données produits, et à la planification des campagnes de balisage : les points de vente bénéficient d'une plus grande souplesse d'organisation, d'un balisage qualitatif et d'un volume de vente plus élevé.

● **Klee Media PLV-ILV** s'adresse à tous types de réseaux de distribution (Hypermarché, Supermarché, réseaux spécialisés) pour tous types de produits (produits frais, produits techniques, mobilier, articles de sport...).

Klee Media PLV-ILV

Module central

- Gestion des utilisateurs et de leurs profils
- Gestion de la base produits :
 - Gestion de catalogues multiples et de l'assortiment de produits par enseigne
 - Gestion de caractéristiques techniques, promotionnelles, et marketing
 - Association d'éléments visuels : images, logos, pictogrammes...
- Gestion de services associés aux produits :
 - Garantie, livraison gratuite, montage gratuit...
 - Solution de crédit
 - Ciblage possible sur des catalogues, des familles de catalogue
 - Ciblage possible sur un ou plusieurs points de vente
- Gestion des modèles de documents (gabarits d'affiches) via un module de design avancé de documents :
 - Eléments visuels
 - Mise en forme de données
 - Paramétrage de règles de gestion
 - Déclinaison des modèles dans plusieurs formats
 - Prévisualisation des gabarits produits
- Ciblage des modèles sur :
 - Des catalogues, des familles de catalogue
 - Un ou plusieurs points de vente
 - Des familles de produits
- Module d'import/export de données :
 - Catalogues de produits (prospectus, fond de rayon)
 - Points de vente
 - Modèles de documents (gabarits d'affiches)
 - Utilisateurs
- Analyse et reporting

Klee Media PLV-ILV

Module point de vente

- Accessible via un navigateur Web
- Aucun déploiement nécessaire en magasin
- Module de connexion via un annuaire d'entreprise LDAP
- Navigation dans les catalogues de produits nationaux et locaux
- Création / modification de fiches produits locales
- Paramétrage des moyens d'impression locaux
- Impression des affiches / étiquettes :
 - Possibilité de modifier certaines caractéristiques produits avant impression
 - Association de services et/ou de solutions de crédit aux produits
 - Prévisualisation possible avant impression
 - Impression unitaire
 - Impression en masse :
 - > Sélection multiple de produits
 - > Processus simplifié « 1 click » : application des paramètres d'impression définis par défaut
 - > Processus avancé : choix des modèles d'affiche pour chaque produit, sélection manuelle des moyens d'impression
 - Fonction de réimpression rapide d'affiches / étiquettes précédemment imprimées
- Optimisation de l'utilisation du papier :
 - Impression en masse des affiches / étiquettes
 - Orientation automatique des affiches en fonction de leur nombre, de leur format et du papier
- Workflow de « demandes d'impression » avec un service d'impression interne ou externe (Service décoration, Imprimeur)

KLEE MEDIA est un module de la suite **KLEE COMMERCE**. **KLEE COMMERCE** est une solution développée par **KLEE Group** depuis plus de 15 ans et quotidiennement utilisée par plus de 200 clients.

KLEE COMMERCE comprend les modules **SALES** (forces de vente), **STORE** (gestion de planogrammes) et **ANALYSIS** (aide à la décision).



A propos de Klee Group

Centre d'Affaires La Boursidière -
BP 159 - 92357 Le Plessis Robinson - France
Tél : +33 (0) 1 46 29 25 25 - Web : www.kleegroup.com
Contact commercial : Gregory Murguet
Tél. : +33 (0)1 46 29 25 40
Mail : gsmurguet@kleegroup.com

Klee Group est éditeur de logiciels et intégrateur de solutions. La société a été fondée en 1987, elle est présente en France et à l'International. Klee Group dispose à la fois de l'expertise des Systèmes d'Information d'Entreprise, de la PGC, et de la distribution.